

bob

Roberta Bob Molteni - Since 1972



 **sosbranding**

Diretora de Arte e Designer Gráfica Sênior

FORMAÇÃO

Publicidade e Propaganda | PUC, Curitiba, PR

ESPECIALIZAÇÃO

Art Direction and Graphic Design – Branding and Advertising

| Portfolio Center/Miami Ad School, Atlanta, EUA

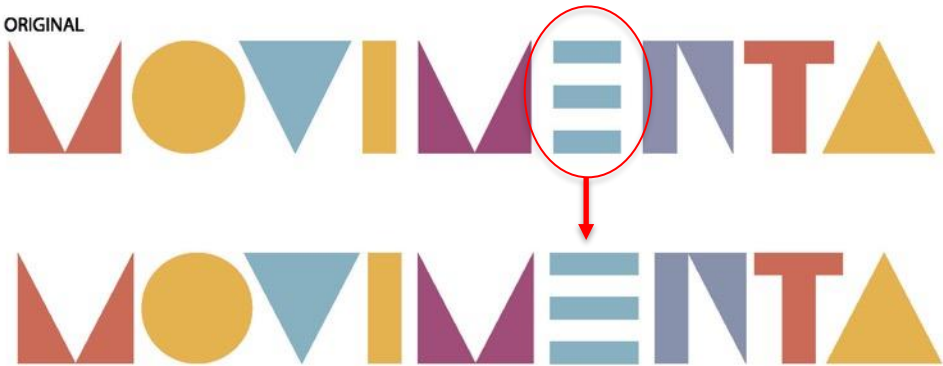
Experiências criando desde 1992

- Master Comunicação
- Lew, Lara Propaganda
- Tátil Design
- Heads / Young & Rubicam
- Parra Comunicação
- Lua Branca Propaganda
- Bob Design Propaganda e MKT

EXPERTISE

- Campanhas
- Branding
- Logo
- Packaging
- Diagramação
- Produção Gráfica
- Tratamento Imagem
- Atendimento Criativo

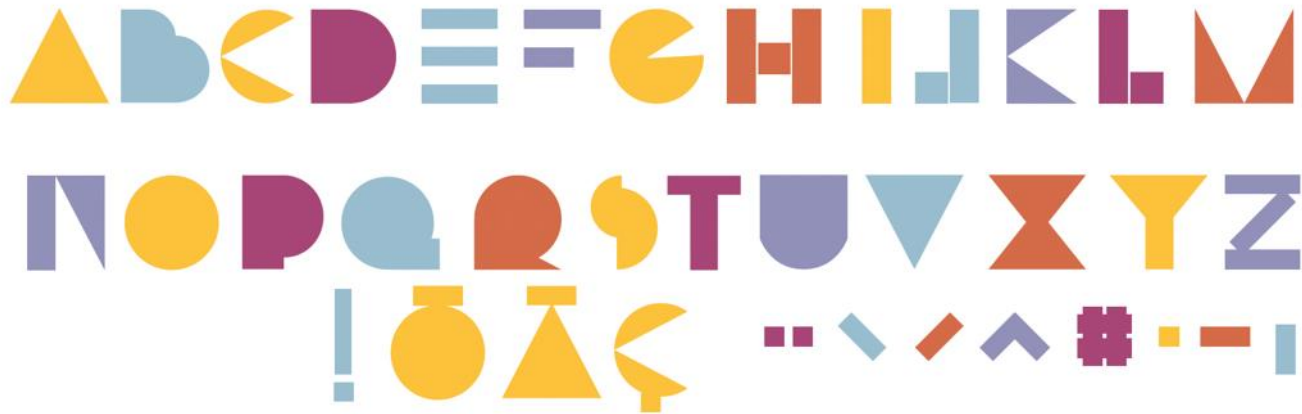
ORIGINAL







CRIAÇÃO DE ALFABETO A PARTIR DO LOGOTIPO



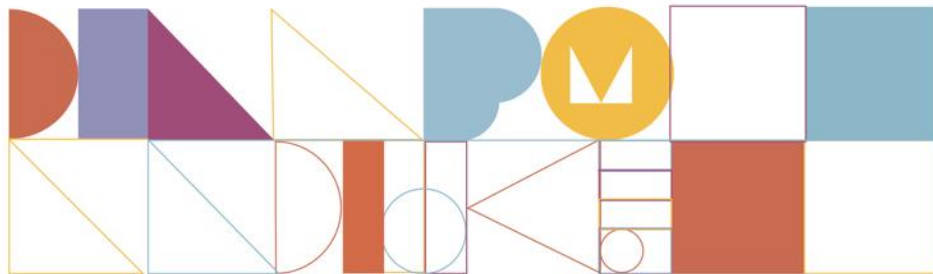
MOVIMENTA PASSA A SE CHAMAR MOVIMENTA EDUCAÇÃO



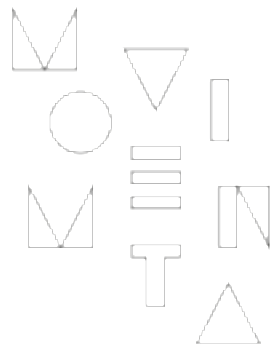
MOVIMENTA EDUCAÇÃO GANHA UM BRANDING MAIS MODERNO

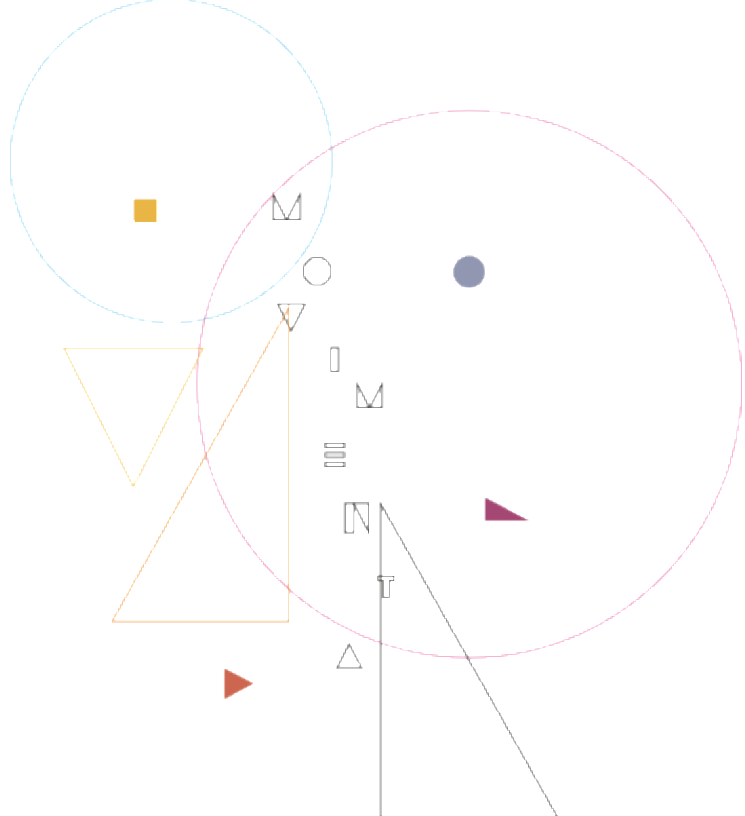
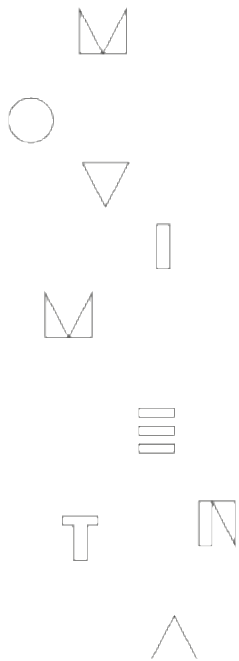


Grid criados a partir das formas - outlines e sólidos



MOVIMENTA
EDUCAÇÃO







The background features several abstract geometric elements: a large thin orange circle on the left, a thin purple arc on the right, a blue dot on the left, a thin orange triangle at the bottom left, and a vertical stack of colorful shapes (yellow, blue, purple, orange) on the far right. The text is centered in the middle.

IMAGINAMOS
um futuro
MELHOR





**NASCEMOS EM 2011,
DE UMA GRANDE IDEIA**

*“...transformar a educação através de
uma mudança na forma de educar.”*

Manildo Cavalcante
Idealizador e Diretor Geral do Grupo Movimenta



ESTAMOS FALANDO DE UM CONHECIMENTO QUE É CONSTRUÍDO

*“...e essa construção do conhecimento
é o centro – e o aluno, o protagonista,
agente da sua própria transformação.”*

Ana Cláudia Rocha
Autora e curadora de conteúdo do Grupo Movimenta



**NASCEMOS
EM 2011,
DE UMA
GRANDE
IDEIA**
...transformar
a educação
através de
uma mudança
na forma
de educar

Capacitamos professores com ferramentas inovadoras, que transformam a educação e formam cidadãos capazes de contribuir para um mundo melhor.



**IMAGINAMOS
um futuro
MELHOR**



**ESTAMOS
FALANDO DE UM
CONHECIMENTO
QUE É CONSTRUÍDO**
"...e essa construção do conhecimento é o centro - e o aluno, o protagonista, agente da sua própria transformação."
- Sir Ken Robinson, do Conselho do Grupo Pearson



**AGIMOS
com
PROPÓSITO**



**JÁ SOMOS
4 empresas**
15 projetos educacionais
+ de 65 pessoas na equipe
116 títulos de literatura
+ de 4 milhões de alunos e famílias impactados
+ de 270 mil professores que já aplicaram nossos projetos em sala de aula
+ de 188 mil horas de treinamento de educadores

Great Minds
Immunize.org



Para este
**MUNDO
NOVO,**
uma
**NOVA
EDUCAÇÃO**



**INOVAMOS
e inspiramos
o amor pela
EDUCAÇÃO**



**INOVAMOS
e inspiramos
o amor pela
EDUCAÇÃO**



**COOPERAMOS
com nossa
SOCIEDADE**



**INTEGRAMOS
forças para
TRANSFORMAR**



**VAMOS
JUNTOS**





Que bom que você está aqui, **Roberta!**

MOMENTO
LOBIVERTA

S.

Para este
Mundo novo,
uma nova
Educação



O
QUE
VEM
POR
AÍ?

MOVIMENTA EDUCAÇÃO PASSA A FAZER PARTE DO GRUPO MOVIMENTA

**Grupo
Movimenta**



NASCEMOS EM 2011,
DE UMA GRANDE IDEIA

*"...transformar a educação
através de uma mudança
na forma de educar."*

Manildo Cavalcante
Fundador e CEO do Grupo Movimenta

Criando Saberes,
Inspirando Futuros  Grupo
Movimenta
grupomovimenta.com.br

Para formar cidadãos, precisamos de uma **base forte**.

Por isso, construímos **alicerces** em forma de **conteúdo**.

Nossa linha de pensamento é criar **pensadores**.

Nosso objetivo é **transformar realidades**.

Nossa paixão é o **conhecimento**.

E nossa ferramenta é a mais poderosa de todas: **a educação**



 Grupo
Movimenta
grupomovimenta.com.br

O Grupo Movimenta já impactou a vida
de mais de 4 milhões de crianças e suas famílias



de
4 milhões
de crianças
e suas famílias

+ de
270 mil
educadores

+ de
188 mil
horas de
treinamento

 Grupo
Movimenta
grupomovimenta.com.br

Criando Saberes,
Inspirando Futuros  Grupo
Movimenta
grupomovimenta.com.br

 MVT
EDUCAÇÃO

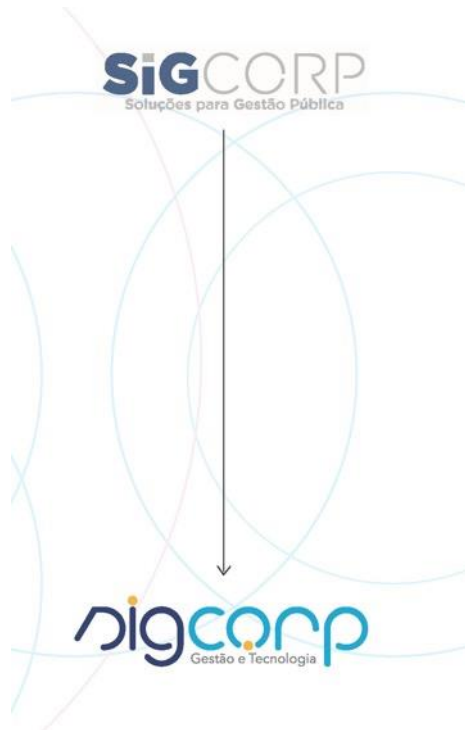
 MOVIMENTA
SABERES

 pré-fócio

 IA







bigcorp
Gestão e Tecnologia

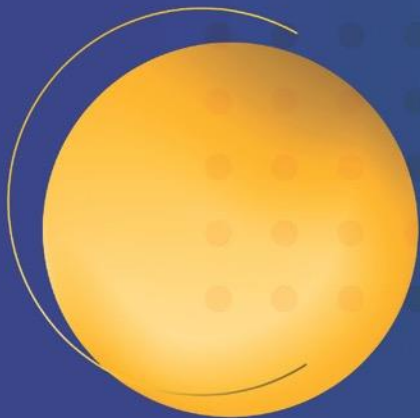


nigcorp
Gestão e Tecnologia

Brandbook

DESENVOLVIMENT DE BRANDING SIGCORP





bigcorp
Gestão e Tecnologia



sigcorp
Gestão e Tecnologia sigcorp.com.br

Douglas Severo • CEO

Tel.: (11) 4153-2945 Whatsapp: (12) 98155-1825
e-mail: douglas@sigcorp.com.br



sigcorp
Gestão e Tecnologia sigcorp.com.br

Wander Marquesan • Implantação

Tel.: (11) 4153-2945 Whatsapp: (11) 99471-4859
e-mail: wander@sigcorp.com.br





GRUPO
SOUYESS

GRUPO
SOUYESS
SOUYESS.COM.BR

GRUPO
SU

UMA EMPRESA DO GRUPO
SOUYESS

BRANDING GRUPO SOUYESS

O GOVERNO COMO PLATAFORMA

A NOVA ERA DA GESTÃO PÚBLICA CHEGOU

GRUPO
SOUYESS



GRUPO
SOUZESS

SOMOS UM **GRUPO** FORMADO POR EMPRESAS DE
TECNOLOGIA, **LÍDERES** E **INOVADORAS** EM SEUS SETORES,
QUE OPERAM COM TOTAL **INDEPENDÊNCIA** E **AUTONOMIA**
OU DE FORMA **INTEGRADA**, COMPARTILHANDO A MESMA
VISÃO DE UM FUTURO MAIS **CONECTADO** E **SUSTENTÁVEL**.



COMO CONECTAMOS DADOS E PESSOAS?

GRUPO
SOUYESS

VIDEOMONITORAMENTO
URBANO INTELIGENTE



WI-FI PÚBLICO
E INCLUSÃO
DIGITAL



INFRAESTRUTURA
EM NUVEM E SEGURANÇA
DIGITAL INTEGRADA



CIDADANIA
DIGITAL



CENTRO DE OPERAÇÕES
INTEGRADAS (COI)



INFRAESTRUTURA
URBANA
INTELIGENTE



APLICAÇÕES
ESTRATÉGICAS DA
INTEROPERABILIDADE



SUSTENTAÇÃO
INTELIGENTE
E GOVERNANÇA
TÉCNICA



COMUNICAÇÃO
INTELIGENTE
E ATENDIMENTO
DIGITAL



GESTÃO
INTELIGENTE E
SUSTENTÁVEL



SSCaaS

- INFRAESTRUTURA TECNOLÓGICA
- DADOS INTEROPERÁVEIS
- APIS E INTEGRAÇÕES
- SERVIÇOS COMPARTILHADOS
- EXPERIÊNCIA DIGITAL CENTRADA NO CIDADÃO

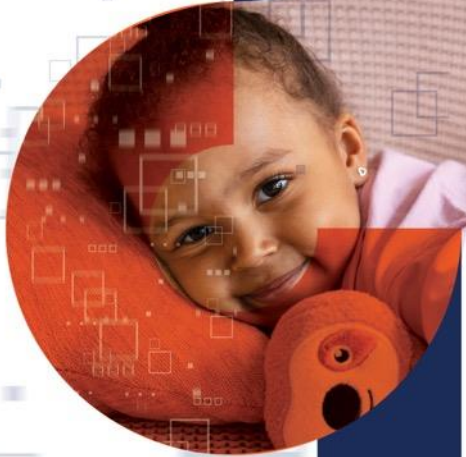
GOVERNO COMO
PLATAFORMA

GaaP



INDICADORES
ESTRATÉGICOS
E GOVERNANÇA
DE RESULTADOS





NOSSA MAIOR INSPIRAÇÃO
SOU **YESSS**




rhhub
INTEGRAÇÃO DIGITAL



arhub
INTEGRAÇÃO DIGITAL

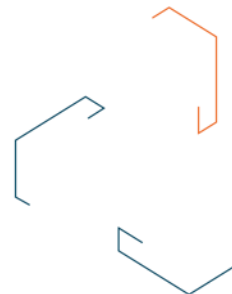


Somos um APP que serve como um HUB conectando e integrando todo o Departamento Operacional de Recursos Humanos através da tecnologia

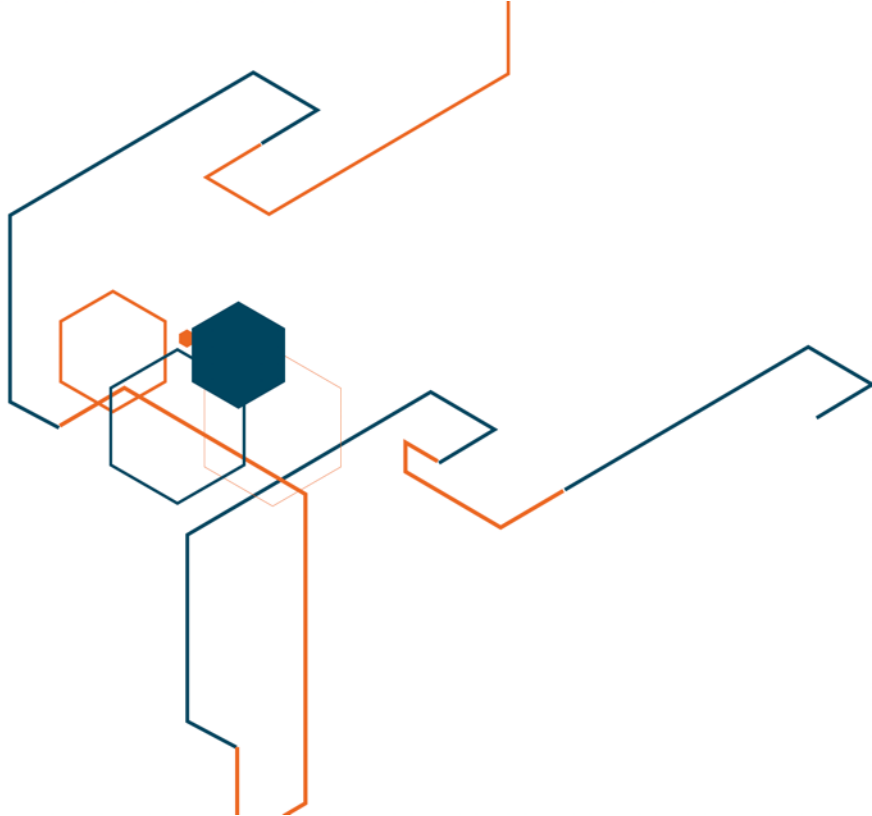
A woman with long, wavy hair and glasses is smiling warmly. She is wearing a dark blazer over a white top. The image is framed by a teal circle. The background is a bright, out-of-focus office setting with a window and a desk with a laptop and a cup.

Conheça nossos
serviços e descubra
como podemos
te ajudar.


BRANDING – CARBON 6 – DESENVOLVIMENTO MATERIAL – A PARTIR DE UMA LOGOMARCA JÁ EXISTENTE











A Carbonó é uma marca criada para trabalhar produtos e soluções à base de Grafeno Cristalino[®] de patente brasileira, para o mercado corporativo.

Nossos produtos já desenvolvidos para Tratamento de Metais e soluções para lubrificação com Grafeno apresentam excelentes resultados.

Também construímos soluções que podem ser customizadas para cada necessidade. A Carbonó possui capacidade tecnológica e de produção, atendendo empresas e mercados específicos ou necessidades com alta demanda.



O QUE É GRAFENO?

Grafeno é um nanomaterial composto apenas por carbonos e derivado do grafite em que os átomos se ligam formando estruturas hexagonais.

Essas estruturas formam a cristal mais fino já conhecido, extremamente leve, forte e antiaçulante.

O grafeno está revolucionando a tecnologia das máquinas e propondo soluções a problemas antigos e por suas qualidades, estima-se que muito em breve será substituído superior em eficiência para inúmeras aplicações tradicionais.

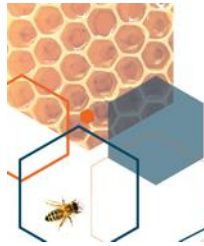


VAMOS AJUDÁ-LO NA REDUÇÃO DE EMISSÕES GEE

Nossa base de Grafeno Cristalino® realiza um tratamento de metais de efeito duradouro em motores a combustão, sejam de tração, estacionários, extratores e outros equipamentos.

O Grafeno Cristalino® de Carbon6 atua como uma molécula aberta que se incorpora ao metal, corrigindo e reduzindo as imperfeições que geram o atrito. Esta neutralização resulta em uma considerável redução da emissão de gases NOx, CO e CO2 e outros.

Além disso, propomos o desenvolvimento de produtos específicos por demanda às necessidades das empresas com base em Grafeno Cristalino® e outros materiais eficientes.



METAS ESG E PEGADA DE CARBONO

A redução das emissões de GEE com a ação de Carbon6 contribui efetivamente para os compromissos ESG (Ambiental, Social e Governança) da empresa, principalmente nas operações logísticas (ap e downstages) e motores estacionários que são os grandes contribuintes na contagem geral de emissões.

Carbon6 é a solução efetiva, rápida, viável e sustentável para as empresas reduzir a pegada de carbono e se adequar às metas de sustentabilidade.





ANO 1 E ANO 2 - VAMOS CRIAR UM BRANDING?

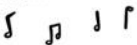




limão siciliano 72.



SIGA E ESCUTE
A NOSSA PLAYLIST
NO SPOTIFY



EXECUTIVO SEGUNDA A SEXTA - 12H ~ AS 15H



MIMO DA CASA – pão da casa, pasta de berinjela e mix de tomatinhos temperado)

SALADA GAEL 14,

PRATOS 65,
QUIABO COM CARNE MOÍDA
PICADINHO
FEIJOADA
STROGONOFF
PARMEGIANA
BOBÓ VEGANO
MONTE SEU PRATO

Escolha uma opção:

ESCALOPE DE MIGNON / FILÉ DE FRANGO / PEIXE DO DIA,

Escolha uma opção:

SALADA / LINGUINE/RISOTO
Ao sugo Alho poró
Alfredo Parmesão
* Al limone

MINI SOBREMESA CORTESIA:

MINI MOUSSE ou MINI MANJAR *

EXECUTIVO JAPA 89,

Sunomono + carpaccio três peixes + combinado

STROGONOFF | Acompanha arroz branco e batata palha. 76,

PARMEGIANA | Filé mignon empanado coberto com molho de tomates frescos. Coberto e gratinado com mussarela e parmesão. Acompanha arroz branco e batata palito frita. 72,

PEITO DE FRANGO COM RISOTO DE QUINOA | File de frango marinado e grelhado com molho de iogurte. Acompanha risoto de quinoa. Finalizado com azeite e folhas de manjeriço. 65,



BEBIDAS SEM ÁLCOOL

GELADAS

Água com gás	9,
Água sem gás	9,
Água Panna	18,
Água Perrier	18,
Água San Pellegrino	20,
Coca-Cola	9,
Coca-Zero	9,
Guaraná	9,
Guaraná-Zero	9,
Schweppes Citrus	9,
Tonica	9,
Tonica Zero	9,
Sucos naturais	14,
Abacaxi, Abacaxi c/ hortelã, Laranja, Limão, Maracujá, e Melancia	
Suco De Tangerina	17,
Suco De Tomate	22,

QUENTES

Café	9,
Capuccino	12,
Chá Natural	14,
Capim Santo ou Hortelã	

ROLHA 60,
TAÇA 175ml 33,



102,
98,
non 120,
120,
135,
400,
160,
120,
168,
170,
89,
89,
98,
98,
170,
92,
89,
170,
199,
Franc 199,
95,
98,
110,
198,



DRINKS



Drink
Sem
Álcool
18,

Amarula Dose
American Two
Carajillo
Daiquiri
French 75 Especial
Hospitalità
Licor 43 Dose
Luna Rosa
Margueritta
Melancia Tequila
Mojito com Gin
Morte em Veneza
Pisco Sour
Aperol Spritz
Bloody Mary
Caipirinha Cachaça
Caipirinha Saque
Caipirinha Vodka
C/ Absolut 8,
Cosmopolitan
Dry Martini
Manhatan
Mimosa
Mojito
Moscow Mule
Negroni
Oldfashion
Whisky Sour

28,
38,
36,
38,
38,
34,
32,
34,
34,
38,
38,
38,
38,
34,
38,
34,
34,
38,
38,
38,
38,
32,
34,
38,
38,
38,
38,
38,



CERVEJAS

Blondine Blond Ale 24,
Blondine Manhattan Ipa 24,
Cerveja Almaza 21,
Corona 16,
Heineken 16,
Leopoldina Ipa 29,
Leopoldina Pilsner 29,
Stella Artois 16,

GT'S

Gt Botânico 45,
Gt Clássico Gael 38,
Gt Colors 48,
Gt Gael 45,
Gt Sunset 48,
Gt Caju 45,
Gt Tropical 45,

C/ Tanqueray 8,
C/ Tanqueray N Ten 12,



WHISKY

Doses
Chivas 48,
Jameson 38,
JW Black Label 38,
Single Malt Singleton 42,

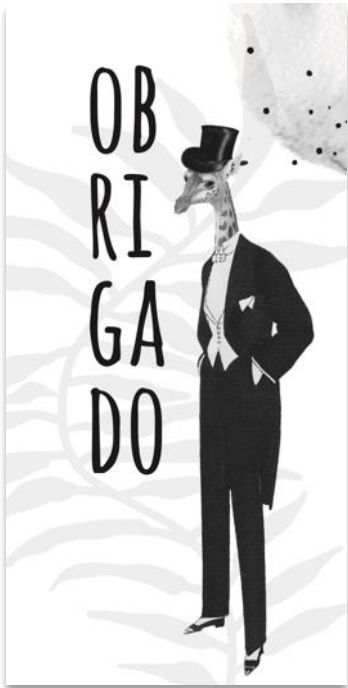
ESCANEE O
CARDÁPIO
COMPLETO



Jarra de
Clericot
132,

*a special
moment
from a
beautiful
day*





LOGO, BRANDING, PACKAGING E LANÇAMENTO – WECARE
PRODUTOS DERMA PARA PACIENTES EM TRATAMENTO DE CÂNCER





wecare

washcare
espuma suave de limpeza

moistcare
loção para todo o corpo

coolcare mask
máscara gel com efeito calmante e refrescante

extremecare
creme super-hidratante

Wecare Skin.
Cuidado
que vai além
da pele.



coolcare mask

mascara gel, com efeito calmante e refrescante
calming & refreshing gel/mask

wecare

COM EXTRATO DE CALDRELLA
WITH CALDRELLA EXTRACT

Net Wt. 4 oz
118g

wecare

COM EXTRATO DE ALOE VERA
WITH ALOE VERA EXTRACT

4 fl. oz
120ml

coolcare mask

loção líquida ativadora
liquid activator

washcare

washcare

sabão suave de espuma para todo o corpo
gentle foaming soap

wecare

COM EXTRATO DE ALOE VERA
WITH ALOE VERA EXTRACT

5 fl. oz
150ml

wecare

moistcare

loção para rosto e corpo
body lotion

wecare

FORMULADO PARA PELOS RETICULADOS
FOR BOUNDING HORIZONTAL LINES

6 fl. oz
192ml

extreme care

wecare

MÁSCARA HIDRATANTE
MOISTURIZING MASK

4 oz net wt.
120g



Para fazer a diferença,
é preciso fazer diferente.

Diferente na
forma de pensar.

Diferente na forma
de desenvolver.





wecare
A fórmula
do cuidado

Wecare Skin.
Cuidado
que vai além
da pele.



iumi

drospirenona 3mg

etinilestradiol 0,02mg

PACKAGING E PORTA-BLISTERS COLECIONÁVEIS PARA LEVAR O ANTICONCEPCIONAL NA BOLSA



iumi



iwinji



www.ishoni.com





LOGO, PACKAGING E CAMPANHA DE LANÇAMENTO - SALSEP 360
REMÉDIO DE NARIZ PARA CRIANÇAS - 0 A 4 ANOS – O PRIMEIRO COM TECNOLOGIA INOVADORA 360°





NOVO SALSEP 360. PARA NARIZINHOS ATÉ 4 ANOS

É COMO CARINHO DA MAMÃE.

salsep
360
0.9%

NOVO SALSEP 360.
É COMO CARINHO DA MAMÃE.

PARA NARIZINHOS DESTES TAMANHOS

Sem choro e irritação: ao contrário dos produtos em gotas, pode ser aplicado em qualquer posição e não causa sensação de afogamento, pois seu jato tem a medida certa.

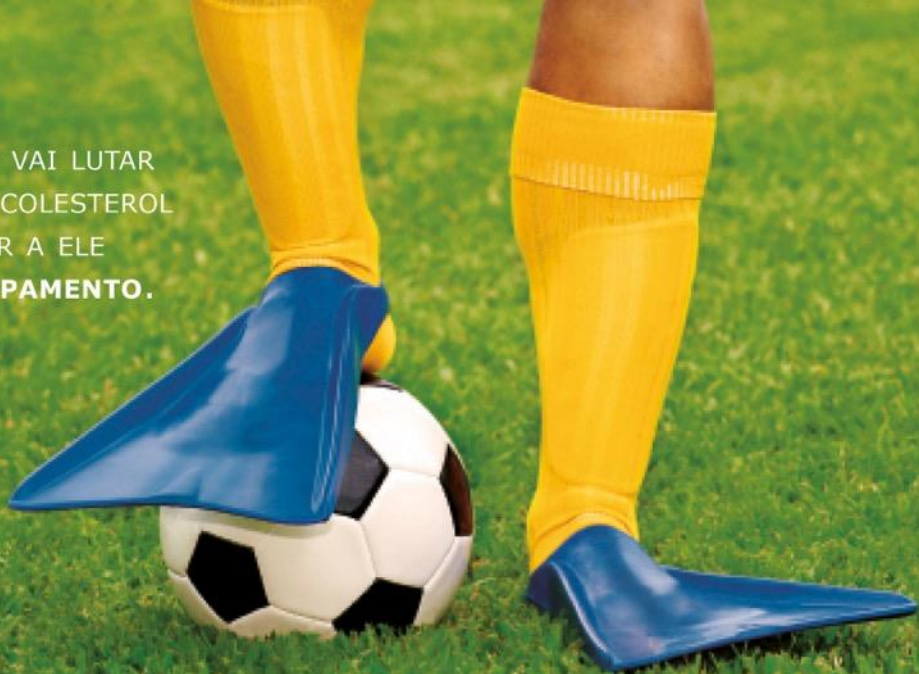
Mais suavidade e higiene: além de livre de conservantes, higieniza o narizinho por inteiro, coisa que as gotas não conseguem.



RESPIRAR
LIBES

APLICAÇÃO EM QUALQUER POSIÇÃO.
Salsep 360. Para a mamãe é cuidado, para o filhote é carinho.

O PACIENTE NÃO VAI LUTAR
PARA **VENCER** O COLESTEROL
SE VOCÊ NÃO DER A ELE
O **MELHOR EQUIPAMENTO.**



CHEGOU **PLENANCE**, A ROSUVASTATINA CÁLCICA DA **LIBBS**.

Plenance tem ação rápida, baixa incidência de reações adversas, pode ser tomado em qualquer horário e a relação custo x benefício facilita a adesão ao tratamento.^{1,2,3}

A MELHOR ESCOLHA
PARA UMA VIDA PLENA.



O PACIENTE NÃO VAI LUTAR
PARA **VENCER** O COLESTEROL
SE VOCÊ NÃO DER A ELE
O **MELHOR EQUIPAMENTO**.

CHEGOU PLENANCE, A ROSUVASTATINA CÁLCICA DA LIBBS.

Plenance tem ação rápida, baixa incidência de reações adversas, pode ser tomado em qualquer horário e a relação custo x benefício facilita a adesão ao tratamento.^{1,2,3}

A MELHOR ESCOLHA
PARA UMA VIDA PLENA.

 **Plenance**[®]
rosuvastatina cálcica



PACKAGING E LANÇAMENTO ELANI 28 – ANTICONCEPCIONAL QUE EMENDA A CARTELA
PRIMEIRO APROVADO PELA ANVISA PARA EVITAR MENSTRUAÇÃO



VIVA SEM MENSTRUAR.
BEM-VINDA A UM
ESTILO DE VIDA COM
MAIS BEM-ESTAR,
CONFORTO E
COMODIDADE.
POR ISSO, NADA MELHOR
DO QUE VOCÊ SABER
TUDO SOBRE SUA
NOVA VIDA.

Como eu faço?
É seguro?
É saudável?
Claro que é.

Não importa quantas perguntas você tenha, a gente tem a resposta. **Viver sem menstruar é uma conquista da mulher.** E você pode aproveitar isso ao máximo. É muito fácil.

Basta visitar
www.vivasemmenstruar.com.br.
Todas as respostas,
tudo o que você precisa saber.

A gente se encontra lá.



Liberdade de não menstruar.

Você conquistou esse direito.

Não importa quantas perguntas você tenha, a gente tem a resposta. **Viver sem menstruar é uma conquista da mulher.** E você pode aproveitar isso ao máximo. E só clicar:

- Direito de não sofrer com os sintomas da TPM.
- Direito de viver sem cólicas.
- Direito a um corpo sem inchaço.
- Direito a um dia-a-dia sem seios doloridos.
- Direito a uma pele sem acne.

Você sabe mesmo o que é ficar menstruada? | Por que não menstruar? | Qual o melhor método para não menstruar? | Contracepção Continua, pra que em consenso. | Vais a opinião de quem já não menstrua. | Espaço Mulher | Pergunte ao Ginecologista | Espaço Fem: Dicas para seu look, games e novidades.

Não menstruar. Você conquistou esse direito.

- Direito a não sofrer com os sintomas da TPM
- Direito de viver com menos cólicas.
- Direito a um corpo sem tanto inchaço.
- Direito a não sofrer tanto com seios doloridos.
- Direito a uma pele com muito menos acne.

ÓTIMAS NOTÍCIAS PARA VOCÊ. 87% DAS MULHERES QUE EXPERIMENTAM O REGIME CONTÍNUO (SEM PAUSA NOS COMPRIMIDOS) RECOMENDAM PARA AS AMIGAS. **CLARO: QUANTO MENOS INCHAÇO, SAÇÃO O SEU BEM-ESTAR, NÃO É A TOA QUE CADA VEZ MAIS MULHERES ESTÃO MUDANDO PARA CONTRACEPTIVOS SEM PAUSA.**

VAI ACABAR ESSA HISTÓRIA DE INCHA-DESINCHA- INCHA-DESINCHA?

Compartilhe com as suas amigas

f t g+



Você sabe mesmo o que é ficar menstruada? | Por que não menstruar? | Qual o melhor método para não menstruar? | Contracepção Continua, pra que em consenso. | Vais a opinião de quem já não menstrua. | Espaço Mulher | Pergunte ao Ginecologista | Espaço Fem: Dicas para seu look, games e novidades.

Não menstruar. Você conquistou esse direito.

- Direito a não sofrer com os sintomas da TPM.
- Direito de viver com menos cólicas.
- Direito a um corpo sem tanto inchaço.
- Direito a não sofrer tanto com seios doloridos.
- Direito a uma pele com muito menos acne.

POR QUE NÃO MENSTRUAR?

Se não menstruar, quem manda na sua vida é você, não seu ciclo menstrual. Ou seja: se a mulher moderna já é dona do seu nariz, porque não ser dona do corpo inteiro? Pm de sentir na praia? **Você decide, não o seu ciclo menstrual.** Isso vale para tudo: viajar, namorar, trabalhar e o que mais o seu ciclo de vida decidir. A menstruação acaba sozinha. **Está sempre em sua companhia:** dor de cabeça, inchaço, dor mamária, alterações de apetite, mudanças de humor etc. Uma forma conhecida por não sentir que as mulheres chamam **SPM** (síndrome pré-menstrual), a famosa TPM. Bom, SPM ou TPM não ruins não combinam com seu estilo de vida. Nem toda mulher quer viver sofrendo. E nem precisa. Desistimos o mais importante para o final. **Viver sem menstruar não é apenas conveniente, confortável ou moderno. Não menstruar pode ajudar a prevenir e tratar doenças bem complicadas. Algumas muito graves, como anemia, câncer e endometriose.**



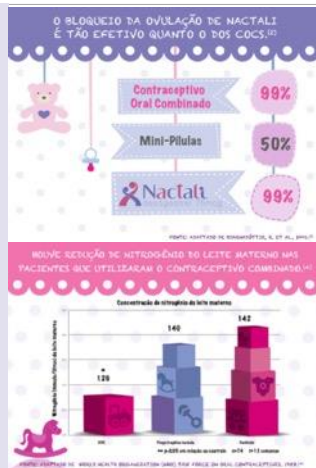
Guia Shroover fala o que você precisa saber sobre viver sem menstruar. Clique e saiba



Compartilhe com as suas amigas

f t g+





a

Amamentação

A gente entende esse momento **mágico** da mulher. Amamentar é transmitir tudo de melhor: os nutrientes e todo o **amor** que bebê precisa.

m

Mamãe

Mamãe que amamenta só quer o **melhor** para o bebê! Por isso, é fácil explicar o instinto maternal: **jamais** colocar o **filhote** em risco.

o

Orientação

Por essa razão, a mamãe que amamenta tem que tomar um **anticoncepcional** que **não faça mal** para o bebê. E você sabe melhor do que ninguém que o **disgestrol** é o **mais indicado** nesse momento da vida de sua paciente.

r

Relacionamento

Ser mãe sem deixar de ser mulher: uma combinação que precisa de muito equilíbrio. O **disgestrol** não põe o bebê em risco e permite uma vida sexual plena para a mãe e o marido. E mantém seu relacionamento com a sua paciente **mais saudável** do que nunca.



NO MUNDO SÃO 26 LETRAS.

O RESTO É O QUE VOCÊ FAZ COM ELAS.



editora ática
atica.com.br



Não deixe
essa espécie
continuar
destruindo
nossas matas.

A Fundação SOS Mata Atlântica está fazendo 15 anos. Parece pouco, mas já temos muito o que comemorar. Durante todo esse tempo, nossas informações sobre as florestas têm feito muita gente arrastar as mangas e trabalhar pela preservação da natureza. Contudo, são apenas 15 anos de luta contra 485 de desmatamento e poluição. Todos os dias, perdemos grandes parcelas de nossa fauna e flora. Por isso,

continuamos pedindo sua ajuda. Agora é a sua vez de se engajar também nesta luta. Vamos aproveitar o ano internacional do voluntariado e provar que o Brasil pode se tornar uma referência mundial na proteção ao meio ambiente. Visite nosso site, Denuncie, Participe de nossos projetos. No nosso aniversário, este é o melhor presente que você poderia dar à natureza e às próximas gerações.



www.sosmatatlantica.org.br



CAMPANHA DE LANÇAMENTO - COLORAMA – NOVOS VIDROS DE ESMALTE ARREDONDADOS

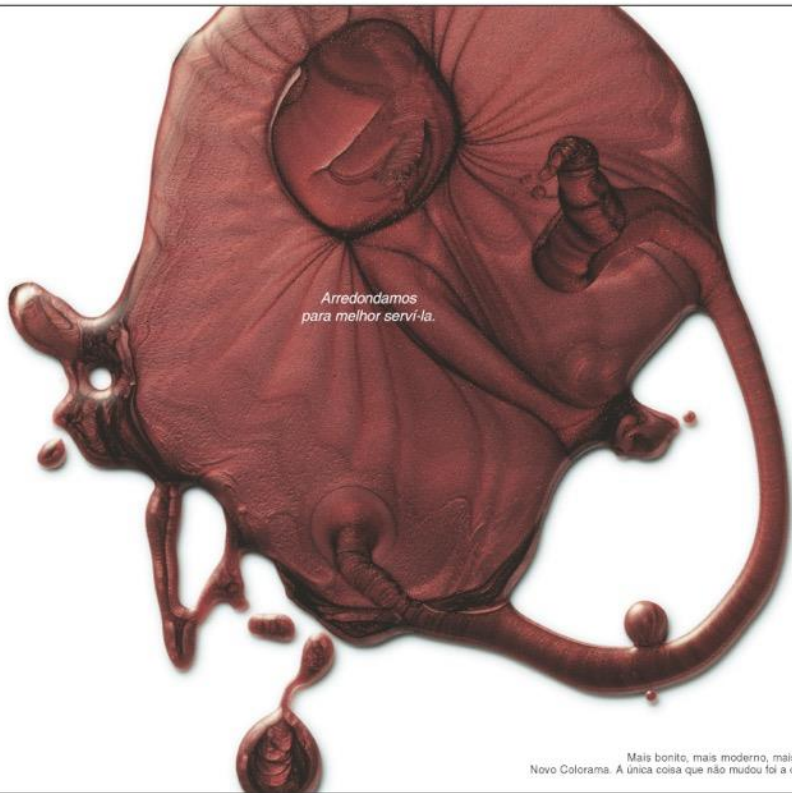
*Mulher tem
que ter curvas.
Nem que seja
dentro da bolsa.*



COLORAMA

Quem não tem...

Mais bonito, mais moderno, mais fashion.
Novo Colorama. A única coisa que não mudou foi a qualidade.



*Arredondamos
para melhor servi-la.*



Mais bonito, mais moderno, mais fashion.
Novo Colorama. A única coisa que não mudou foi a qualidade.

COLORAMA
Quem não ama...


CAMPANHA DE LANÇAMENTO – COLORAMA – NOVOS PRODUTOS - BATOM

*Deixe sua boca
falar cada vez
melhor de você.*



COLORAMA
Quem usa ama...

Mais bonito, mais moderno, mais fashion. Novo Colorama.
Agora com hidratação contínua, vitaminas E e F e filtro solar.



A hidratação
é contínua para
você não parar
de ser bonita.

Mais bonito, mais moderno, mais fashion. Novo Colorama.
Agora com hidratação contínua, vitaminas E e F e filtro solar.



COLORAMA

Quem não ama...



ORGULHO DE SER libanês

Cultura

Herança

Tradição

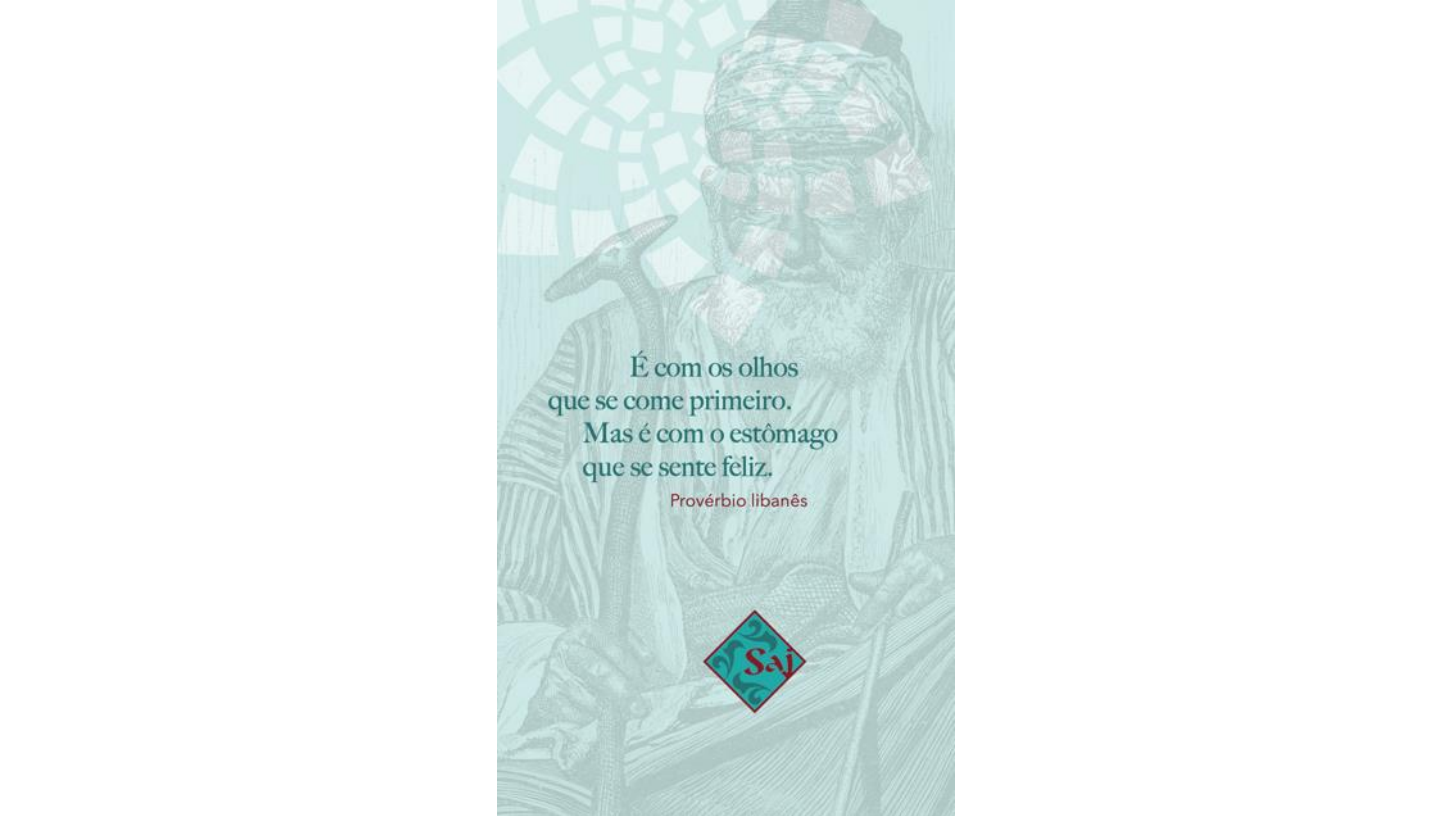
Maturidade

Poesia

Cores

Marca

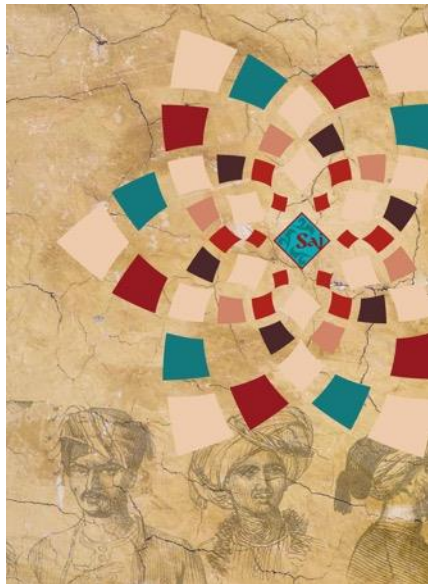




É com os olhos
que se come primeiro.
Mas é com o estômago
que se sente feliz.

Provérbio libanês





ENTRADAS

HOMUS | pasta feita com grão de bico, tahine e nosso tempero - R\$ 39/20

BABAGANOUGH | pasta de berinjela assada, tahine e limão - R\$ 39/20

COALHADA SECA | ou labane (em árabe) - R\$ 39/20

MHAMMARA | pasta feita com pimentão vermelho e nozes, levemente apimentada - R\$ 40/20

TRIO DE PASTAS | experimente as três juntas - R\$ 52/27

HOMUS A LIBANESA | ELE VOLTOU! | com nossa linguiça artesanal e castanha dourada - R\$ 47/24

TORRE DE KIBE CRU | nossa leitura dessa receita, com coalhada, carne moída, nosso tabule e cebolas crocantes - R\$ 53

KIBE CRU | temperado do seu jeito: com cebola, hortelã, aneto e cebolinha a parte - R\$ 53/28

HOMUS COM TIRAS DE MIGNON | o quendinho do saji, com tomate, cebola, amendoas e páprica picante - R\$ 53/27

CHÂNCULICHE | ricota leve e saborosa, temperada com tomates picados e salsinha - R\$ 46/23

LINGUIÇA ÁRABE | artesanalmente feita por nós. Receita do Vivô Emílio - R\$ 53/26

SAMBOUSSAK | queijo com cebolinha OU carne com azeitonas pretas. Parecem empanadas, mas o sabor transporta direto para os almoços da Tita Henesio - R\$ 20 | 4 UNIDADES

ESFIFHAS | fresquinhas: entram no forno na hora que você faz seu pedido

ABERTAS

(massa tradicional ou integral)
carne, mozzarella ou zatar - R\$ 9
coalhada seca - R\$ 9
especial - R\$ 10
queijo de cabra - R\$ 10

FECHADAS

(massa tradicional ou integral)
carne, mozzarella,
ricota ou escarola - R\$ 10
queijo de cabra - R\$ 10

MASSA FOLHADA

carne, coalhada seca - R\$ 12
especial - R\$ 14
queijo de cabra - R\$ 19

ESTICADINHA

(massa tradicional ou integral)
carne ou zatar - R\$ 10

SUGESTÃO SAJ

COMO COMEMOS LÁ EM CASA E NO LÍBANO.
NÃO SAIA DAQUI SEM PROVARI!

MENU DEGUSTAÇÃO | criamos uma experiência com 10 pratos ícones da nossa história. Serve duas pessoas. R\$ 199

mhammas, chachiche, trigo grosso, fatah, chris barak invertido, kofta de cordeiro, peixe na panelinha, homus migron, arroz com açafrão e falafel.

SALADAS

SALADA FATOUCH | folhas verdes, tomate, cebola, rabanete, romã fresca e pão saji torrado R\$ 59/20

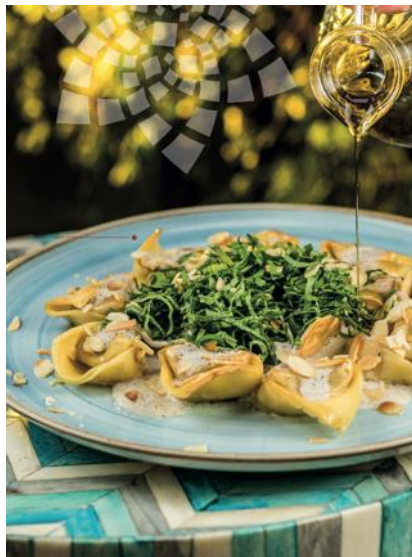
SALADA JIDDO | exclusiva do saji, com folhas verdes, figo fresco, nozes torradas e chanchiche. Tudo temperado com molho de mel e balsâmico R\$ 56/20

TABULE | à base de salmão, esta clássica receita libanesa combina com qualquer prato. R\$ 51/20

SALADA DEMOCRÁTICA | nada libanesa, mas maravilhosa com folhas verdes, palmito, cenoura e tomate cereja. Coberta com pesto e molho de mostarda R\$ 48/20

SALADA FARABBIJ | folhas verdes, queijo de cabra cremoso, damasco seco e pistache. Molho à base de mel e balsâmico R\$ 57/30

SALADA ALEPO | alface americana, tomate, pepino, cebola, e pão árabe picado com tempero de especiarias R\$ 48/25



DAGRELHA

O MELHOR TEMPERO ÁRABE

KAFTA DE CORDEIRO R\$ 43/33

KAFTA COM VINAGRETE R\$ 59/36

KIBE NA BRASA | com um toque de coalhada fresca R\$ 54/21

ESPETO DE FILÉ DE FRANGO | com tomate e cebola R\$ 53/34

ESPETO DE FILÉ MIGNON | com tomate e cebola R\$ 66/49

ESPETO DE PEIXE ROBALO | com molho de zaatar R\$ 71/37

PARA ACOMPANHAR

TUDO E TODOS, A QUALQUER MOMENTO

CUSCUZ MARRDOLINO | cheio de personalidade, cebola roxa, hortaliça e pimentões R\$ 45/23

BATATA À MODA LIBANESA | simplesmente amassadas coberta de cebolas douradas em azeite e zaatar R\$ 41/23

ARRIÓZ COM LENTILHAS | clássico dos clássicos, coberto de cebolas crocantes R\$ 44/24

ARRIÓZ CHEHE | com macarrão cabelinho de anjo na manteiga. Divino! R\$ 41/21

ARRIÓZ CALIFA | digno de um rei, com frango, carne moída, coberto de uvas passas e castanhas de caju R\$ 55/28

NOVIDADE DELICIOSA:

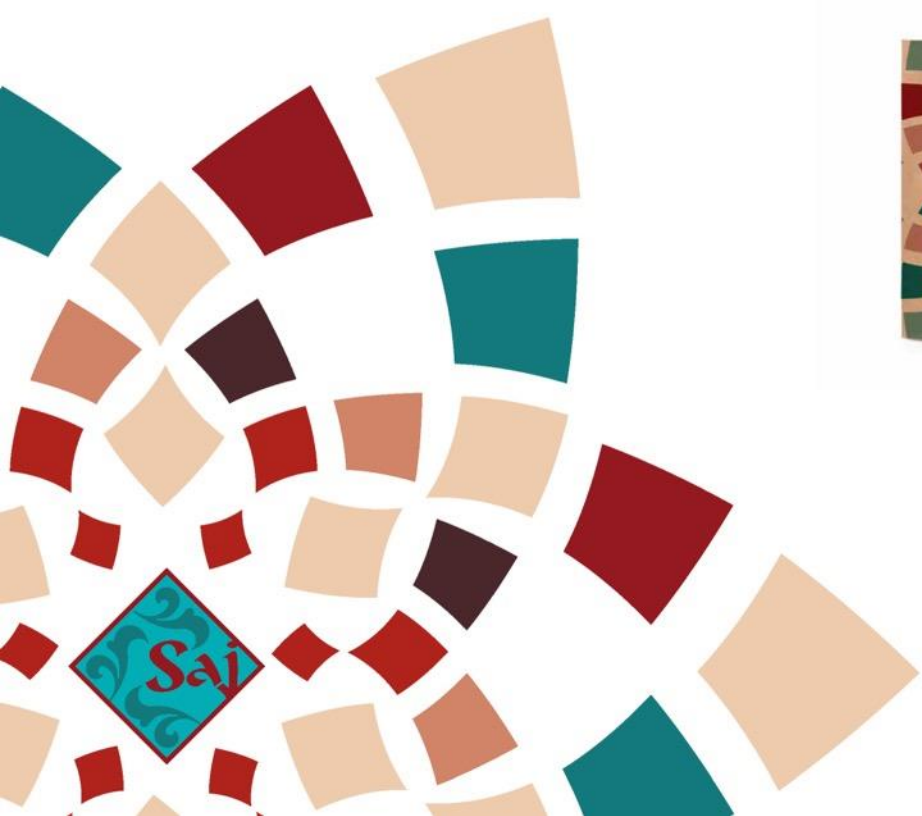
ARRIÓZ AÇAFRÃO | arroz com açafrão, frango desfiado, grão de bico e amêndoas torradas R\$ 49/26



É com os olhos que se come primeiro.
Mas é com o estômago que se sente feliz.

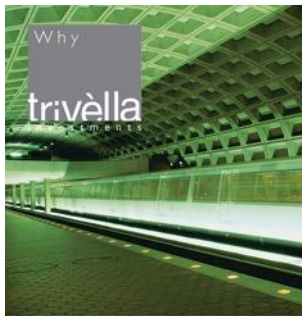
Provérbio libanês





LOGO E FOLHETO TRIVÈLLA INVESTMENTS





Why
trivèlla
investments

trivèlla

Logistics Company

US\$ 200 million in revenues, potential capital for expansion in the PEI markets and process the business for an IPO. We currently have 100 employees and 100,000 sqm of warehouse space. We are a strong brand for Logistics and growth in Brazil.

Technology Company

US\$ 100 million in revenues, potential capital for expansion in Latin American markets in PEI or US markets. Good market conditions and good products. We are looking for investors in Latin America, Europe and Africa.

Specialty Retailer

US\$ 100 million in revenues, strong brand, potential capital for expansion currently US\$ 100 million and 100 employees. Good market and PEI focus. Strong brand and good products. We are looking for investors in Europe, Latin America and Africa.

Partnership with local entrepreneurs

We partner with local entrepreneurs, giving us access to their market base. We are looking for investors in Brazil, Mexico, Chile and Peru.

Early access to successful companies

We have a strategic consulting arm that provides market insight and helps us identify and acquire companies. Most of our 100+ investments have been generated this way.

trivèlla



trivèlla investments offers you great managerial and global market development support. Our services include:

We assist you in the early stages of your business plan and help you to identify the right market and partners.

We assist you in the early stages of your business plan and help you to identify the right market and partners.

We assist you in the early stages of your business plan and help you to identify the right market and partners.

We assist you in the early stages of your business plan and help you to identify the right market and partners.

We assist you in the early stages of your business plan and help you to identify the right market and partners.

We assist you in the early stages of your business plan and help you to identify the right market and partners.



Deep local knowledge

We have a deep understanding of the local market and we can help you to identify the right market and partners.

People

We are a team of experienced professionals with deep knowledge of the local market.



Team

Managing Partner

John Smith

Partners

John Smith

Partners

John Smith

Partners

John Smith

Partners

John Smith

Partners

John Smith

Partners

John Smith

Partners

John Smith

Partners

John Smith

Partners

John Smith

Partners

John Smith

Partners

John Smith

Partners

John Smith

Partners

John Smith



To learn the market

We assist you in the early stages of your business plan and help you to identify the right market and partners.

We assist you in the early stages of your business plan and help you to identify the right market and partners.

We assist you in the early stages of your business plan and help you to identify the right market and partners.

We assist you in the early stages of your business plan and help you to identify the right market and partners.

We assist you in the early stages of your business plan and help you to identify the right market and partners.

We assist you in the early stages of your business plan and help you to identify the right market and partners.

We assist you in the early stages of your business plan and help you to identify the right market and partners.

We assist you in the early stages of your business plan and help you to identify the right market and partners.

We assist you in the early stages of your business plan and help you to identify the right market and partners.

We assist you in the early stages of your business plan and help you to identify the right market and partners.

We assist you in the early stages of your business plan and help you to identify the right market and partners.

We assist you in the early stages of your business plan and help you to identify the right market and partners.

We assist you in the early stages of your business plan and help you to identify the right market and partners.

We assist you in the early stages of your business plan and help you to identify the right market and partners.

We assist you in the early stages of your business plan and help you to identify the right market and partners.

We assist you in the early stages of your business plan and help you to identify the right market and partners.

We assist you in the early stages of your business plan and help you to identify the right market and partners.

We assist you in the early stages of your business plan and help you to identify the right market and partners.

We assist you in the early stages of your business plan and help you to identify the right market and partners.

We assist you in the early stages of your business plan and help you to identify the right market and partners.

We assist you in the early stages of your business plan and help you to identify the right market and partners.

We assist you in the early stages of your business plan and help you to identify the right market and partners.

We assist you in the early stages of your business plan and help you to identify the right market and partners.

We assist you in the early stages of your business plan and help you to identify the right market and partners.

We assist you in the early stages of your business plan and help you to identify the right market and partners.

We assist you in the early stages of your business plan and help you to identify the right market and partners.

We assist you in the early stages of your business plan and help you to identify the right market and partners.

We assist you in the early stages of your business plan and help you to identify the right market and partners.



With Trivella, you can invest in assets before they are offered to the market. We spend time coaching entrepreneurs of top companies and they are ready and their assets if the market conditions are favorable.

- If you want to get 100% of your portfolio, please visit Trivella.
- Trivella Investments Company will receive interest US\$ 10 and US\$ 100 million.
- United States Equity management company since 2000.
- Emerging Markets Private Equity Association (EMPEA) Member since 2000.
- United States Equity and Venture Capital Association (USEVCA) Member since 2000.
- Part of Trivella's team (Chicago, NY, Brazil). Yes, we have an office in Brazil.

FOLHETO IMOBILIÁRIO – VENDA DE UM PRÉDIO ÚNICO – FARIA LIMA ESQ JK



Conforto, luxo, segurança e tecnologia.



Localização.

O Internacional Plaza 1 é um dos mais modernos prédios localizados no empreendimento do Faria Lima com o Arquiteto José Carlos Ribaud Filho. Possui uma localização privilegiada para negócios, empresas, comércio e recreação. O prédio para todos e os projetos arquitetônicos e de interiores são de alto padrão.

Para mais informações, consulte o site www.internationalplaza.com.br ou ligue para o telefone 0800 00 11 11.



Além disso, os lugares são confortáveis e todos os serviços necessários: comércio, empresas, restaurantes, shopping, academia, sempre, extremamente próximo. Localizado em uma das melhores áreas do Rio de Janeiro, o Internacional Plaza 1 oferece um ambiente seguro e confortável para todos os tipos de negócios.



O complexo de prédios mais seguro do Rio de Janeiro possui o Internacional Plaza 1 localizado no empreendimento Faria Lima e o Internacional Plaza 2 localizado no empreendimento Internacional Plaza 1. São todos os que você pode esperar: segurança, conforto, tecnologia, tudo de alto padrão em um só lugar.



Carga de Piso: Máximo 200kg/m²

Platibanda: Solado para piso

Piso Elevado: Com altura de 220mm e 240mm para um piso de 2,50m

Tubo metálico: Redução gravimétrica de 40% em relação ao tubo de aço, sendo a mesma ou maior resistência por área e menor peso

Paredes: Com espessura de 1,20m a 1,50m em placas de 10cm, oferecendo maior segurança e isolamento acústico





Glass
SCENTS



*Beleza
Perfumada*

Agora sua casa pode ficar bonita e perfumada por muito mais tempo. Começa Glass Scents: um odorizador de ambientes muito simples de ser usado, com fragrância contínua de 30 dias. Basta você escolher o tempo de afixação que ele perfuma todo ambiente, com aromas diversos e muita personalidade. Além disso, Glass Scents tem um design moderno, que combina com qualquer ambiente. Perfeito para todos os sentidos.

Glass Scents. Sua casa bonita e perfumada por 30 dias.



Perfuma e embeleza sua casa por 30 dias



Glass SCENTS *Beleza Perfumada*
Perfuma e embeleza sua casa por 30 dias



*Beleza e perfume
em um formato que
cabe em sua estante.*

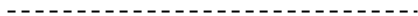
Glass SCENTS. Sua casa bonita
e perfumada por muito mais tempo.

Agore sua casa pode ficar bonita
e perfumada por muito mais tempo.

Carregue Glass SCENTS, um adorador
de ambientes muito simples de ser
usado, com fragância contínua de
30 dias. Basta inserir decorado a tampa
de alumínio que ele perfuma todo
ambiente, com aromas diversos e
muito personalizadas.

Além disso, Glass SCENTS tem um
design moderno que combina com
qualquer ambiente. Perfume para
todas as sensações.

Glass
SCENTS







g'oe
valério





LOGO, BRANDING E PACKAGING IS NATURAL – SUCOS NATURAIS E POLPAS DE FRUTAS CONGELADAS PARA EXPORTAÇÃO



is
natural



NOT FROM CONCENTRATE
**100%
NFC**

FARM TO TABLE

Made in Brazil from local sources and family agriculture

is natural



▶ **100% WHOLE FRUIT JUICES**

- NO ADDS:**
Water
Sugar
Sweetener
Sodium
Dyes
Conservatives
Additives

is natural



100% NFC

▶ **DELIVER THE JUICES ON THE IDEAL TEMPERATURE OF CONSUMPTION.**



Refrigerator: It is a point that adds value and it's focused on the customer who is looking for juices for immediate consumption such as breakfast, lunch and dinner and this potentiates the sale for those customers who intend to buy and get home and consume. This adds value to the customer and the retailer due the convenience and purchase option.

▶ **WHOLE MANGO JUICE**

Good for your heart!
Mango has lots of fiber and antioxidants which is good for the veins and helps the heart work well.
Headache
Full of B6 vitamin, our whole mango juice helps to improve the cerebral function and collaborate with the maintenance of nervous system.
Eye cholesterol
Rich in fiber, mango helps in reducing bad cholesterol in the blood by inhibiting the activities of a hormone called leptin, which produces fat cells.

▶ **Information Details**

300 ML / 10FL.oz
Product Code: 7.898.917.467.037
NCM Code: 2009.90.00
Box Code: 7.898.917.467.091
Nete stuffing: 162 boxes/PSB
18 oz per liter and 9 boxes per height
Qty per box: 12 bottles

1000ML / 33FL.oz
Product Code: 7.898.917.467.084
NCM Code: 2009.90.00
Box Code: 7.898.917.467.103
Nete stuffing: 60 boxes/PSB
10 oz per liter and 6 boxes per height
Qty per box: 12 bottles



100% NFC

▶ **EXTRA VIRGIN FROZEN JUICES PULPS**

We also produce natural frozen juice pulps -made with selected fruits with limited production and always handmade. More Vitamins, Nutrients for your body.

▶ **Information Details**

300 ML / 10FL.oz
Product Code: 7.898.917.467.037
NCM Code: 2009.90.00
Box Code: 7.898.917.467.091
Nete stuffing: 162 boxes/PSB

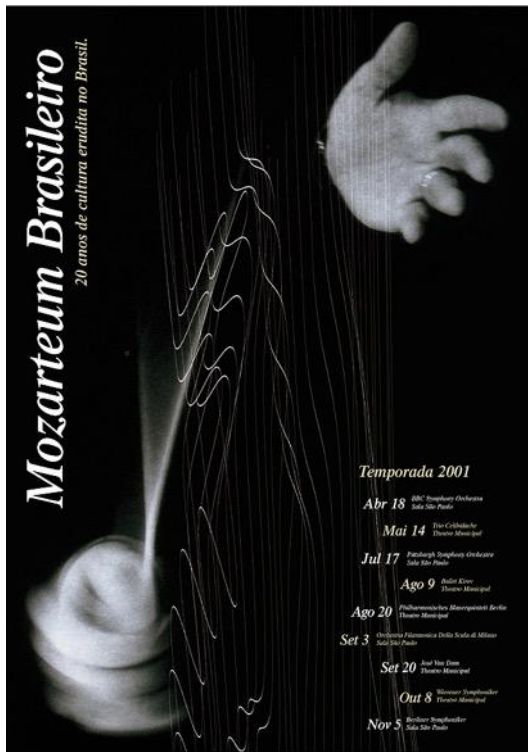


100% NFC

NOT FROM CONCENTRATE

▶ **100% NFC**



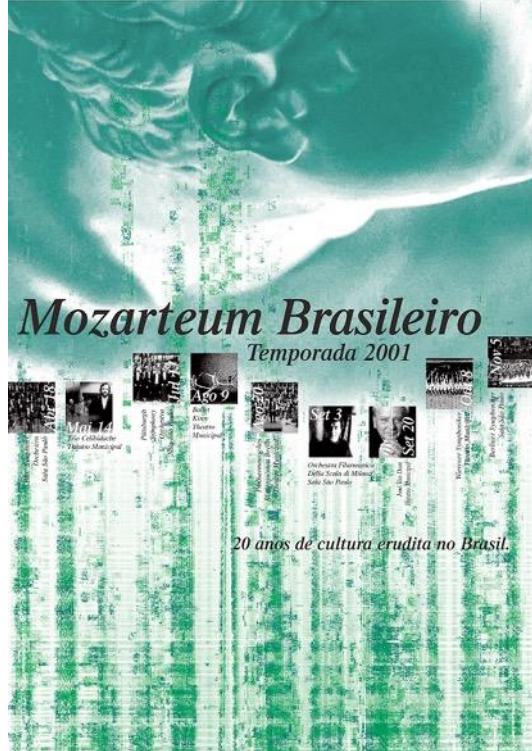


A vertical poster for Mozarteum Brasileiro's 20th anniversary. The background is black with white, wavy, abstract lines that resemble musical notes or a stylized 'M'. A hand is visible at the top right, and a white, glowing sphere is at the bottom left. The text is white and oriented vertically.

Mozarteum Brasileiro
20 anos de cultura erudita no Brasil.

Temporada 2001

Abr 18	BBC Symphony Orchestra Tula Sibi-Pardo
Mai 14	Das Cellokammer Thomas Mannigal
Jul 17	Pittsburgh Symphony Orchestra Tula Sibi-Pardo
Ago 9	Radio Kiev Thomas Mannigal
Ago 20	Philharmonisches Staatsorchester Berlin Thomas Mannigal
Set 3	Orchestra Filarmonica Della Scala di Milano Tula Sibi-Pardo
Set 20	Andrés Bello Thomas Mannigal
Out 8	Winnipeg Symphony Thomas Mannigal
Nov 5	Winnipeg Symphony Tula Sibi-Pardo



A horizontal poster for Mozarteum Brasileiro's 2001 season. The background is a green and white abstract pattern. At the top, there is a close-up of a person's face, possibly a child, looking down. The text is in black and white. The poster includes a list of dates and events, with small thumbnail images for each.


Mozarteum Brasileiro
Temporada 2001

20 anos de cultura erudita no Brasil.


Abr 18	Dachstein Tula Sibi-Pardo
Mai 14	Das Cellokammer Thomas Mannigal
Jul 17	Pittsburgh Symphony Tula Sibi-Pardo
Ago 9	Radio Kiev Thomas Mannigal
Ago 20	Philharmonisches Staatsorchester Berlin Thomas Mannigal
Set 3	Orchestra Filarmonica Della Scala di Milano Tula Sibi-Pardo
Set 20	Andrés Bello Thomas Mannigal
Out 8	Winnipeg Symphony Thomas Mannigal
Nov 5	Winnipeg Symphony Tula Sibi-Pardo

LOGO E CAMPANHA FESTIVAL GASTRONÔMICO ANUAL QUATRO ESTAÇÕES EM ITU

Festival Gastronômico Edição **Primavera**




4 Estações




Festival Gastronômico

A Edição Primavera do Festival Gastronômico 4 Estações acontece no Espaço Fábrika São Luiz em Itu-SP, de 15 a 23 de Julho, das 10h às 22h diariamente. Você vai degustar, aprender e conhecer todas as novidades do setor. Participe! Confira a programação detalhada no www.4estacoes.com.br

Festival Gastronômico Edição **Inverno**



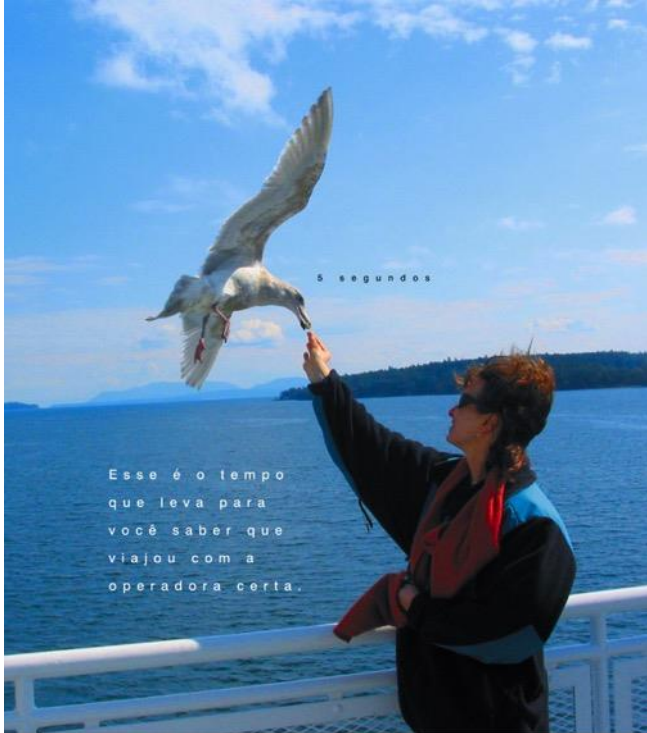
4 Estações



Festival Gastronômico

A Edição Inverno do Festival Gastronômico 4 Estações acontece no Espaço Fábrika São Luiz em Itu-SP, de 15 a 23 de Julho, das 10h às 22h diariamente. Você vai degustar, aprender e conhecer todas as novidades do setor. Participe! Confira a programação detalhada no www.4estacoes.com.br



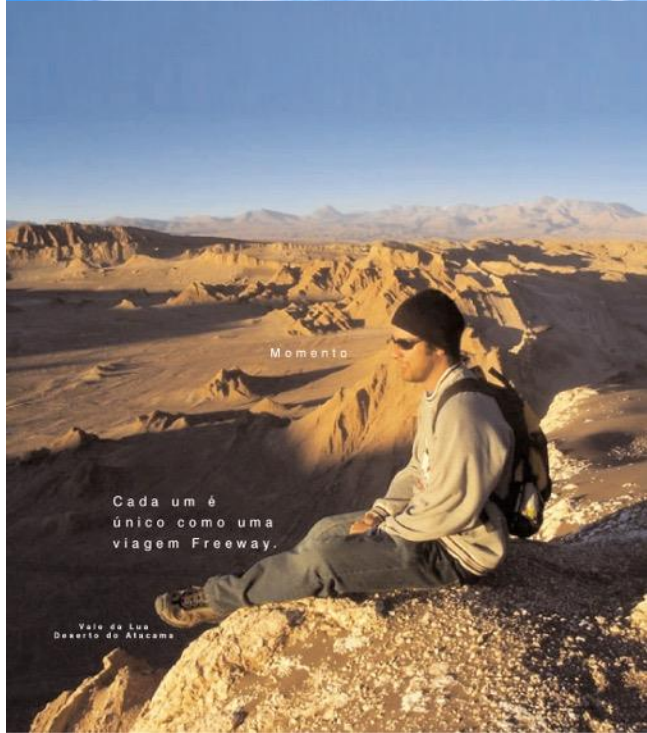


5 segundos

Esse é o tempo
que leva para
você saber que
viajou com a
operadora certa.

Freeway. Há 21 anos fazendo toda a diferença.
www.freeway.tur.br | (11) 5088-0999

FREEWAY
VIAGENS
A 1ª em Ecoturismo



Momento

Cada um é
único como uma
viagem Freeway.

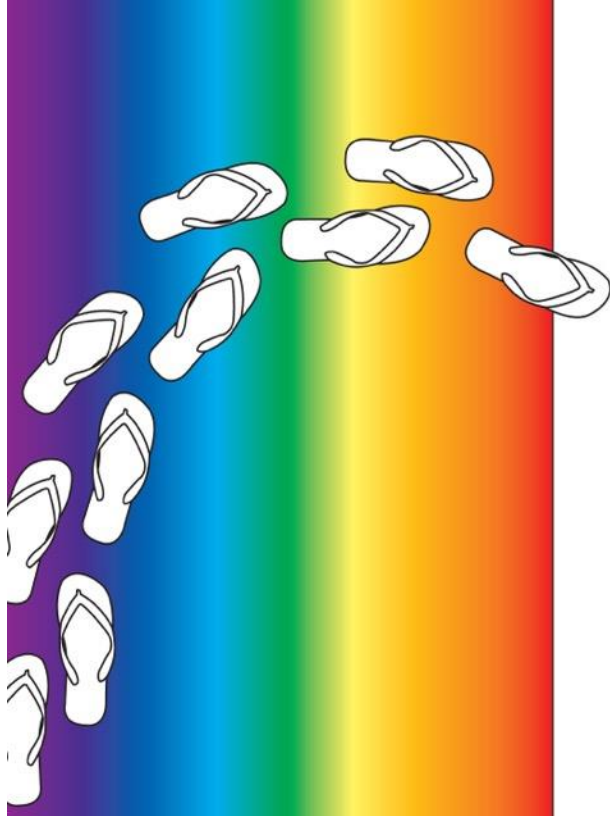
Vale da Lua
Deserto do Atacama

Freeway. Há 21 anos fazendo toda a diferença.
www.freeway.tur.br | (11) 5088-0999

FREEWAY
VIAGENS
A 1ª em Ecoturismo



LOJAS HAVAIANAS
CAMPANHA
PAIXÃO DE TODOS
OS PÉS



Aplicação de PDV para lojas franqueadas Havaianas passo a passo

havaianas®



HAVAIANAS.
A PAIXÃO DE
TODOS OS PÉS.



fronto



verso



medida em pvc translúcido



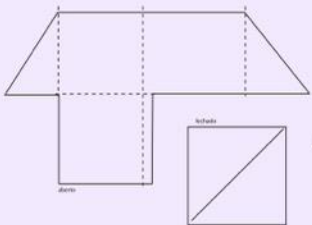
com encaixe para modulação



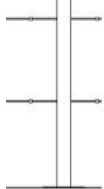
Aéreos

Campanha Institucional e Promocional

As lojas exclusivas Havaianas são um novo conceito de atendimento que traduz a vontade de nossos clientes de encontrar todos os produtos da marca em um só lugar. Pesquisamos centenas de consumidores no Brasil e constatamos que todos eles acham que a marca é tão forte e com tanta personalidade que necessita de um espaço só seu. Criamos, então, um conceito visual para a loja exclusiva havaianas que vai desde o projeto arquitetônico até a sua papelaria, passando pelo mobiliário, sinalização, embalagem e precificação.

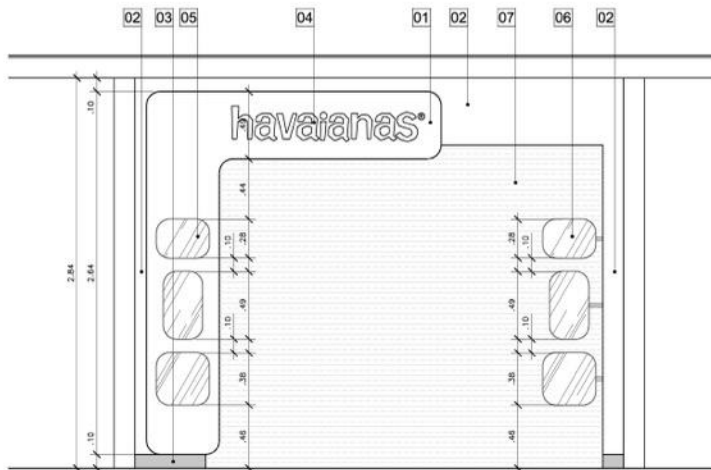


havaianas®



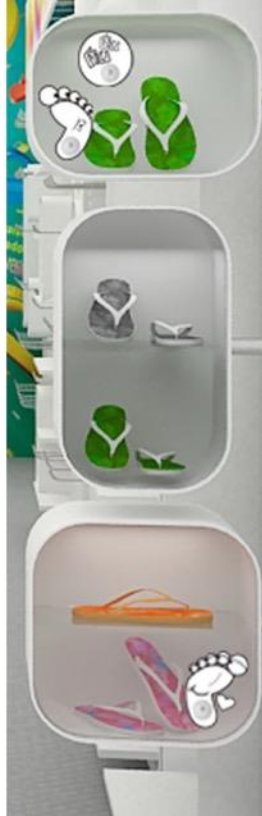
Personagens com ventosas

As lojas exclusivas Havaianas são um novo conceito de atendimento que traduz a vontade de nossos clientes de encontrar todos os produtos da marca em um só lugar. Pesquisamos centenas de consumidores no Brasil e constatamos que todos eles acham que a marca é tão forte e com tanta personalidade que necessita de um espaço só seu. Criamos, então, um conceito visual para a loja exclusiva havaianas que vai desde o projeto arquitetônico até a sua papelaria, passando pelo mobiliário, sinalização, embalagem e precificação.



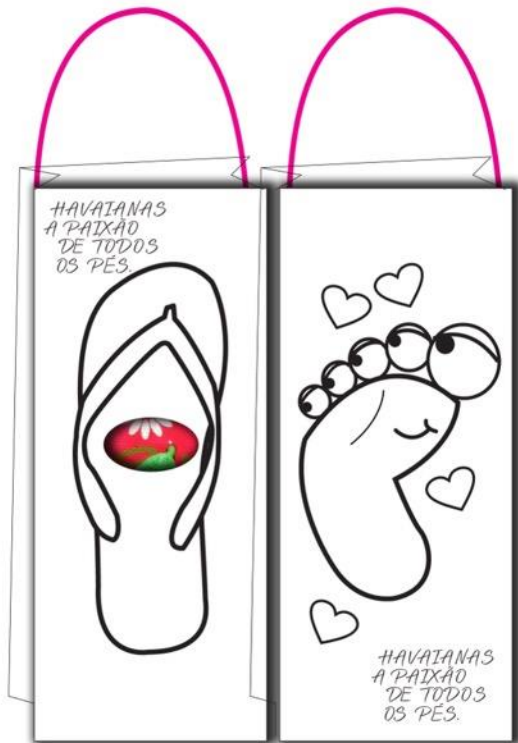
VISTA 01 - FACHADA
HAVAIANAS - SHOPPING JARDIM SUL

ESC 1:25









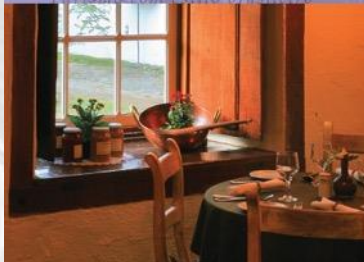


Detalhe de um chalé
Detail of a lodge

Turismo com estilo brasileiro
Tourism with brazilian flavour



Turismo com estilo brasileiro



Restaurante
Restaurant

Turismo com estilo brasileiro
Tourism with brazilian flavour



Turismo com estilo brasileiro



Detalhe do buffet
Detail of the buffet

estilo brasileiro
ism with brazilian flavour



MOTRIZ

pensamento
computacional



Pensamento computacional
desde a Educação Infantil
até o Ensino Fundamental -
Anos iniciais



cosmetic

dentistry

_ beauty & science

2

Brazil Edition

_ caso clínico

Cirurgia Periodontal Estética - Reconstrução Estética e Condicionamento Genival

A Proporção Dorada - Harmonia entre a Estética Branca e Vermelha Visível sob Consideração da Quarta Dimensão

_ especial

Clareamento Dental a Laser com Nd: YAG

_ confiral

As Mais Novas Técnicas, Descobertas e Eventos do Setor no Mundo

As Mudanças dos Conceitos de Beleza ao Longo do Tempo

Psicologia da Estética - Parte 3

Carolina S. Mendes



A questão da estética vem chamando a atenção da sociedade há muito tempo. A procura por um ideal de beleza é universal, mas sua definição tem sido bastante variável ao longo do tempo. Ao longo da história, os padrões de beleza mudaram e continuam mudando. Procuramos explicar o que é a estética, como ela se desenvolveu ao longo do tempo e por que é tão importante para a sociedade. A Psicologia Social também vem estudando a estética há muito tempo, procurando explicar o que é a estética e como ela se desenvolveu ao longo do tempo e por que é tão importante para a sociedade.

"É importante para um ser vivo ter características medianas."

... a atratividade pode mudar ao longo do tempo. O que é considerado belo em uma época pode não ser considerado belo em outra. Isso acontece porque a percepção de beleza é influenciada por fatores culturais, sociais e psicológicos. A estética é uma disciplina que estuda a percepção de beleza e os fatores que a influenciam. Ela é importante para a sociedade porque ajuda a entender como as pessoas percebem a beleza e como isso pode ser usado para melhorar a qualidade de vida.

... Teorias evolucionárias. Segundo Darwin, a beleza é uma característica que se desenvolveu ao longo do tempo porque ela ajuda a atrair parceiros para a reprodução. Isso significa que as características que são consideradas belas são aquelas que são consideradas úteis para a sobrevivência. Por exemplo, uma mulher com uma aparência saudável e jovem é considerada mais atraente porque isso indica que ela é capaz de sobreviver e se reproduzir.

1 conceitos de prótese, como telescópicas

Coroas Telescópicas e Estética - uma Contradição?

Dr. Nair Figueiredo de Almeida Soares, Anel Moraes, TUD, Curitiba, PR, 2006

Objetivo do presente artigo é discutir a importância e o papel da estética na prática da ortodontia. Nesse sentido, a estética é considerada uma das principais áreas da odontologia, pois ela influencia diretamente a qualidade de vida dos pacientes. A estética é importante porque ela ajuda a melhorar a aparência dos pacientes e a aumentar sua autoestima. Isso é especialmente importante para os pacientes que estão passando por tratamentos ortodônticos, pois a estética é uma das principais preocupações deles.

... Os trabalhos telescópicos, quando se em-
plicam a estética, devem ser planejados com
as especificações definidas, tomando-se em
conta, sempre, os aspectos estéticos. Isso é
importante porque a estética é uma das
principais preocupações dos pacientes. A
estética é importante porque ela ajuda a
melhorar a aparência dos pacientes e a
aumentar sua autoestima. Isso é especial-
mente importante para os pacientes que
estão passando por tratamentos ortodônticos,
pois a estética é uma das principais
preocupações deles.

"Quanto mais o ser humano planejar as coisas, maior será o efeito do acaso!"

Freud (citado em)

... a estética é uma das principais áreas da
odontologia, pois ela influencia diretamente
a qualidade de vida dos pacientes. A
estética é importante porque ela ajuda a
melhorar a aparência dos pacientes e a
aumentar sua autoestima. Isso é especial-
mente importante para os pacientes que
estão passando por tratamentos ortodônticos,
pois a estética é uma das principais
preocupações deles.

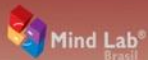
No âmbito da estética telescópica, a
estética é uma das principais preocupações
dos pacientes. A estética é importante
porque ela ajuda a melhorar a aparência
dos pacientes e a aumentar sua autoestima.
Isso é especialmente importante para os
pacientes que estão passando por
tratamentos ortodônticos, pois a estética
é uma das principais preocupações
deles.

INTELIGÊNCIA SE APRENDE

www.mindlab-brasil.com.br

Você sabia?

Olimpiadas Internacionais
Metodologias que melhoram o aprendizado
142 escolas já fazem parte



Artigos, entrevistas e muita novidade sobre a Mind Lab



"A Matemática está sendo muito útil em sala de aula e em todos os lugares que eu vou. É muito divertido que o método está sendo usado no decorrer da resolução de problemas e em casa também."
Ana Luiza P. Romero Bernardes, aluna do 3º ano - EP Colégio Sagrado Coração de Jesus - Curitiba

CASA LAZER & AMIGOS

BOAVIDA

QUANDO OS SEUS AMIGOS CHEGAM DE SURPRESA
PAG. 23

FUNDADA EM 1988

PARAÍSO NO JARDIM

12 OPÇÕES PARA MORAR & INVESTIR

COLEÇÃO NA GARAGEM

PRATIQUE EXERCÍCIOS DESEFRUTE SEU TEMPO!

+20 ESPECIAL DE COMPRAS

PECAS GARIMPADAS PARA VOCÊ

REASS | Julho/Agosto 2006



DA DECORAÇÃO À TERAPIA

Um jardim pode reservar momentos inesquecíveis aos seus moradores

Por: Ugo Torres | Fotos: R. C. e A. C. (p. 12) e A. C. (p. 13)

O toque cor-de-rosa de gerânios plantados num vaso de barro dá boas vindas a quem chega à casa, alguns pinheiros já em uma estatura média fazem companhia aos eucaliptos no jardim de entrada. Um pouco mais à frente estão as paredes formadas de tijolos à vista, com fincos

A parte de fora, que se apresenta em uma grande variedade de cores e formas, é a decoração do jardim. Um jardim bem planejado pode ser uma verdadeira obra de arte. Um jardim bem planejado pode ser uma verdadeira obra de arte. Um jardim bem planejado pode ser uma verdadeira obra de arte.



Para a entrada para o jardim
Fornos de diferentes espécies, vasos de diferentes cores e tamanhos, jardins com canteiros, jardins com caminhos, jardins com fontes, jardins com esculturas, jardins com bancos, jardins com mesas, jardins com cadeiras, jardins com churrasqueiras, jardins com churrasqueiras, jardins com churrasqueiras.

Um jardim bem planejado pode ser uma verdadeira obra de arte. Um jardim bem planejado pode ser uma verdadeira obra de arte. Um jardim bem planejado pode ser uma verdadeira obra de arte.

Um jardim bem planejado pode ser uma verdadeira obra de arte. Um jardim bem planejado pode ser uma verdadeira obra de arte. Um jardim bem planejado pode ser uma verdadeira obra de arte.



Uma escola que **aprende**

Entrevista com **Gilson Schwartz**

Como escolher uma escola para seu **filho?**

ESTUDOS do meio



o estudo do meio pode ser o disparador de um projeto, ou um instrumento de investigação e construção de um local, realização de visitas e o processo de observação e o processo de observação.

Pesquisa revela a imagem da Escola

Com o objetivo de se aprofundar na **visão** que os pais, alunos, professores e funcionários têm sobre a escola, a direção do colégio encomendou uma pesquisa com uma empresa de consultoria na área educacional. A Comcreary, sediada em São Paulo, desenvolveu um trabalho para **investigar** qual a imagem e percepção do trabalho desenvolvido pela escola atualmente, bem como os pontos positivos e os que merecem maior atenção. O processo de investigação incluiu conversas com pais, alunos, professores e funcionários e envolveu a aplicação de pesquisas qualitativas, quantitativas, entrevistas individuais e grupais.



- As principais conclusões deste trabalho revelam que pais, alunos, funcionários e professores têm uma imagem positiva da escola associada à:
- Proposta pedagógica diferenciada
 - Elevada qualidade de ensino
 - Bons professores
 - Conhecimento do corpo docente
 - Seriedade da direção
 - Consistência nos propósitos
 - Coerência entre valores declarados e vividos.

Virada Esportiva 2009:
24 horas de esportes para toda a família.



19 e 20 de Setembro.
Acesse www.viradaesportivasp.com.br para saber como e onde sua família vai se divertir fazendo esporte.



PREFEITURA DE SÃO PAULO

Virada Esportiva 2009:
24 horas de esportes para toda a família.




19 e 20 de Setembro.
Acesse www.viradaesportivasp.com.br para saber como e onde sua família vai se divertir fazendo esporte.





PREFEITURA DE SÃO PAULO

Virada Esportiva 2009
24 horas de esporte para toda família.



19 e 20 de Setembro.
Arena Juventude Radical no Vale do Anhangabaú e muitas atrações esportivas por toda a cidade. Saiba tudo em www.prefeitura.sp.gov.br



PREFEITURA DE SÃO PAULO



QUER Nota Fiscal Paulista? *

*** Quer combater a sonegação e aumentar os investimentos em saúde, segurança e educação?**

Nota Fiscal Paulista. Quando o caixa pergunta, ele está falando de coisas muito importantes. Combate a sonegação. Mais arrecadação para investimentos. 30% das suas compras de volta na sua conta. Prêmios de até 1 milhão para você todo mês. Peça sua Nota Fiscal Paulista. Todo mundo ganha.

GOVERNO DE SÃO PAULO
Trabalhando por você



QUER Nota Fiscal Paulista? *

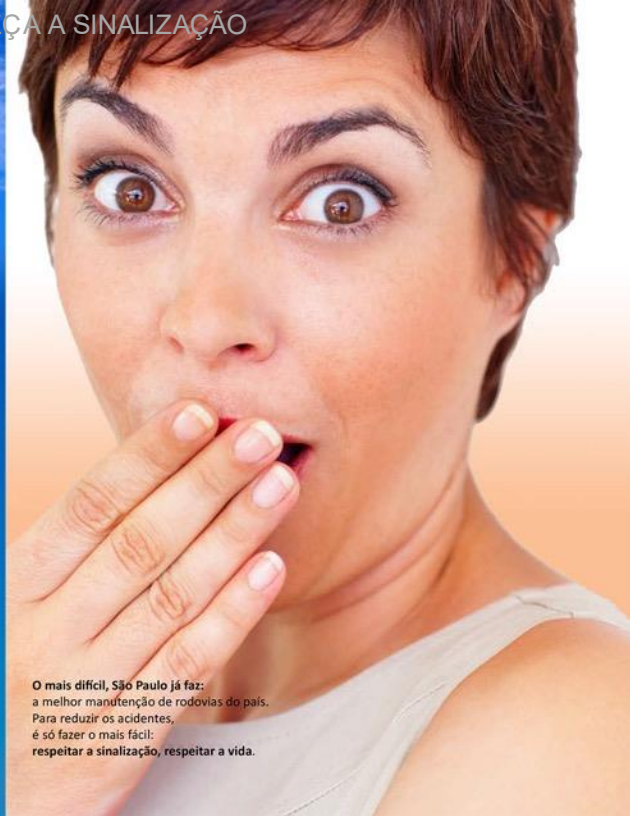
*** Quer concorrer todo mês a prêmios de até 1 milhão de reais?**

Nota Fiscal Paulista. Quando o caixa pergunta, ele está falando de coisas muito importantes. Combate a sonegação. Mais arrecadação para investimentos. 30% das suas compras de volta na sua conta. Prêmios de até 1 milhão para você todo mês. Peça sua Nota Fiscal Paulista. Todo mundo ganha.

GOVERNO DE SÃO PAULO
Trabalhando por você



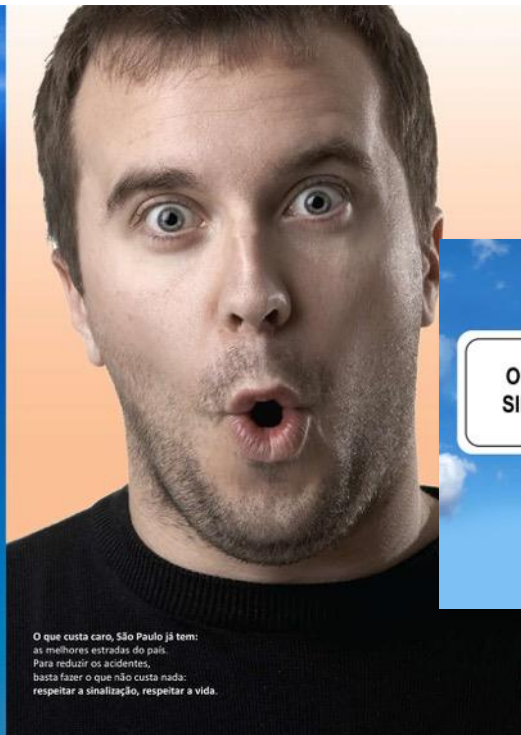
Agora ficou fácil:
quando uma placa informar que
você tem que andar a 80 km/h,
ande a 80 km/h.



O mais difícil, São Paulo já faz:
a melhor manutenção de rodovias do país.
Para reduzir os acidentes,
é só fazer o mais fácil:
respeitar a sinalização, respeitar a vida.



Vamos explicar direitinho:
ao ver uma placa onde está
escrito "pare", pare.



O que custa caro, São Paulo já tem:
as melhores estradas do país.
Para reduzir os acidentes,
basta fazer o que não custa nada:
respeitar a sinalização, respeitar a vida.

OBEDEÇA A
SINALIZAÇÃO

Fato 1: das 20 melhores estradas do país, 19 estão em São Paulo. Em todos os aspectos: engenharia, manutenção, fiscalização e serviços de apoio.

Fato 2: os índices de acidentes continuam altos. A ARTESP é a agência reguladora que fiscaliza e zela pela qualidade das rodovias e por todos os serviços prestados pelas concessionárias no sistema viário de estado.

Para a ARTESP, tudo ligado às rodovias é prioridade. Mas reduzir o índice de acidentes é mais que isso: é questão de honra. Tão importante que a ARTESP criou o Prêmio Vida, um reconhecimento às concessionárias que cumprem as metas de redução de acidentes propostas pela ARTESP.

Mas nenhuma campanha de segurança funciona sem o personagem mais importante: o motorista.

Agente far de tudo para você ter sempre uma ótima viagem e chegar bem ao seu destino. Você só precisa fazer uma coisa: respeitar a sinalização, respeitar a vida.

Faça uma boa viagem. Para a Artesp, isso é mais do que um desejo, é uma missão.

ARTESP
AGÊNCIA REGULADORA DE SERVIÇOS DE VIAS

GOVERNO DE SÃO PAULO
Instituição por excelência

DAS ANTIGAS: REBRAND, PACKAGING E CAMPANHA DE LANÇAMENTO DA LINHA MINUANO (FRIBOI)



LOGO ANTIGA



LOGO MODERNIZADA


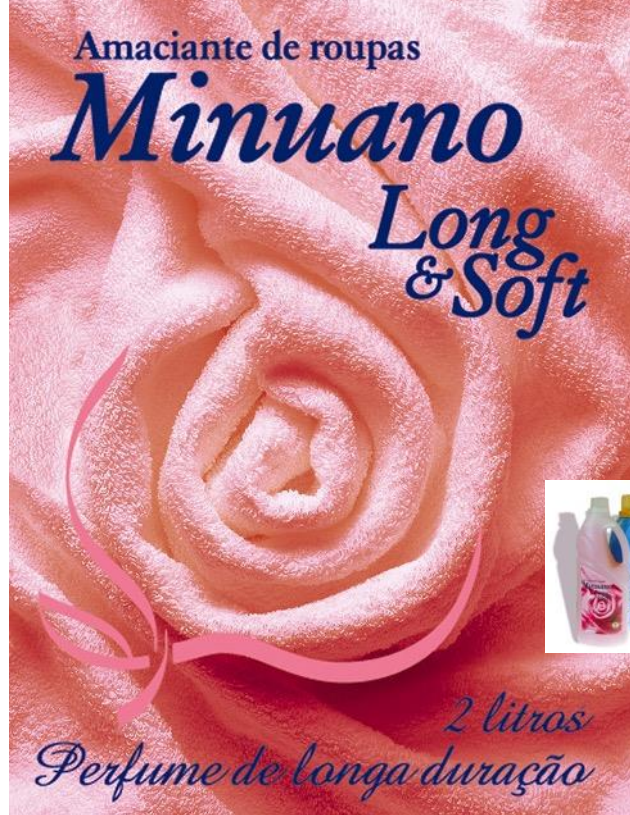


Lava-roupas
Minuano
Puro Coco
500g

Antialérgico - Para roupas finas e delicadas



Amaciante de roupas
Minuano
Long
& Soft



2 litros
Perfume de longa duração

Minuano®







bob@sosbranding.com.br

sosbranding.com.br | [@sosbranding](https://www.instagram.com/sosbranding)

Whatsapp: +5511 945210609